



VIVO, O MAIOR GRUPO EMPRESARIAL DE TELEFONIA MÓVEL DA AMÉRICA DO SUL DIVULGA OS RESULTADOS CONSOLIDADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2003 DA CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A. (“CELULAR CRT”).

DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES:

Fernando Abella Garcia

Porto Alegre – Brasil, 24 de julho de 2003 – Celular CRT Participações S.A. – Celular CRT (BOVESPA: CRTP3 (ON)/CRTP5 (PN)) anuncia hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2003. As cotações de fechamento foram CRTP3: R\$ 315,00 / 1.000 ações em 23 de julho de 2003 e CRTP5: R\$ 372,11 / 1.000 ações em 24 de julho de 2003. A Celular CRT é a *holding* que controla 100% da Celular CRT S.A., operadora de serviços de telecomunicações móveis da Banda A no Estado do Rio Grande do Sul. Ela é líder numa área que representa cerca de 3% do território brasileiro, cuja população representa mais de 6% da população brasileira.

As seguintes informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado, são apresentadas de acordo com a Legislação Societária com bases consolidadas.

DESTAQUES

CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S/A ⁽¹⁾					
R\$ milhões	2T03	1T03	D%	2T02	D%
Receita Operacional Líquida	257,3	236,7	8,7%	216,1	19,0%
Receita operacional líquida dos serviços	220,4	217,6	1,3%	194,2	13,5%
Receita líquida de venda de aparelhos	36,9	19,1	93,2%	21,9	68,5%
Total Custos Operacionais	(154,1)	(126,0)	22,3%	(118,0)	29,9%
EBITDA	103,2	110,7	-6,8%	97,5	5,8%
Margem EBITDA (%)	40,1%	46,8%	-6,7 p.p.	45,1%	-5,0 p.p.
EBIT	57,2	63,6	-10,1	50,7	12,8%
Margem EBIT (%)	22,2%	26,9%	-4,7 p.p.	23,5%	-1,3 p.p.
Lucro Líquido	37,0	42,4	-12,9	26,9	37,5%
Lucro por ação (R\$ 1000 ações)	11,7	13,4	-12,8%	13,4	-12,8
N.º de ações (bilhões)	3,165	3,165	-	3,044	4,0%
Investimentos (acumulado)	17,7	10,0	n.d.	53,0	-66,6%
Investimento como % das receitas	3,0%	4,2%	-1,2p.p.	12,0%	-9,0p.p.
Fluxo de Caixa Operacional	109,3	93,9	16,4%	46,0	137,6%
Cientes (mil)	2.219	2.126	4,4%	1.924	15,3%
Pós Pago	643	621	3,5%	584	10,1%
Pré Pago	1.576	1.505	4,7%	1.340	17,6%

(1) Celular CRT S.A. 100% Consolidada.

EBITDA = Resultado antes de depreciação, amortização, resultado financeiro e impostos.

EBITDA Margem = EBITDA/ Receita Operacional Líquida.

EBIT = Resultado antes do resultado financeiro e dos impostos.

Fluxo de caixa operacional = EBITDA – Investimentos trimestrais.

Os totais estão sujeitos a diferenças devido a arredondamento.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

Base para a apresentação dos resultados

No segundo trimestre de 2003, as despesas de PIS e COFINS referentes às receitas financeiras foram reclassificadas de despesa operacional para despesa financeira. Este efeito também foi incorporado no 1T03 e 2T02 para efeitos de comparação.

A partir do 2T02, diversas reclassificações foram feitas em função de novas regulamentações ou da padronização entre as empresas do Grupo, entre elas, a participação dos empregados nos lucros que passou a ser classificada como uma despesa operacional e, conseqüentemente, alterou os valores do 2T02 para efeito de comparabilidade.

VIVO

A *Joint Venture* entre a Telefónica Móviles e a Portugal Telecom, a partir de 14 de abril de 2003, unificou as operações da Celular CRT Participações S.A. com as da Telesp Celular Participações S.A., Tele Centro Oeste Celular Participações S.A., Tele Sudeste Celular Participações S.A. e Tele Leste Celular Participações S.A. sob a marca "Vivo".

HIGHLIGHTS

- A Celular CRT vem continuamente gerando lucro líquido, evidenciando sua boa gestão do capital dos acionistas. Seu lucro líquido acumulado foi 46,0% superior ao alcançado no ano anterior.
- O aumento do fluxo de caixa operacional mostra que a Celular CRT possui geração de caixa operacional mais do que suficiente para manter seus investimentos.
- A receita operacional líquida mantém um crescimento contínuo. A Receita Operacional Líquida acumulada no 1º semestre de 2003 é 15,2% superior à gerada no mesmo período de 2002.
- Os resultados de vendas, no segundo trimestre, foram significativos, com intensa atividade da área comercial, que repercutiu no número de adições em maio e junho, quando realizamos fortes campanhas promocionais de Dia das Mães e de Dia dos Namorados.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Dados Operacionais					
	2T03	1T03	Δ%	2T02	Δ%
Total de clientes (mil)	2.219	2.126	4,4%	1.924	15,3%
Pós Pago	643	621	3,5%	584	10,1%
Pré-pago	1.576	1.505	4,7%	1.340	17,6%
Analogico	67	85	-21,2%	96	-30,2%
Digital	2.152	2.041	5,4%	1.828	17,7%
Adições líquidas (mil)	93,4	48,0	94,6%	57,3	62,9%
Pós Pago	22,5	10,0	125,4%	6,0	278,7%
Pré-Pago	70,9	38,0	86,5%	51,4	37,9%
ARPU (em R\$/mês)	33,9	34,4	-1,7%	34,1	-0,6%
Pós Pago	73,0	74,2	-1,6%	69,5	5,1%
Pré Pago	17,8	18,0	-1,5%	18,4	-3,7%
MOU Total (minutos)	83,3	86,9	-4,1%	88,6	-6,0%
Pós Pago	158,4	160,9	-1,6%	153,8	3,0%
Pré Pago	51,5	55,4	-7,0%	59,1	-12,9%
Empregados	630	673	-6,3%	845	-25,4%
Cientes/Empregados	3.522	3.164	11,3%	2.277	54,7%

HIGHLIGHTS

- A “Vivo” vem dotando suas empresas de agressividade comercial nos *lay-outs* das lojas, nos planos de serviços, assim como unificando a linguagem de comunicação em seus *websites* corporativos tendo em vista uma identidade única para o Grupo.
- A Celular CRT vem mantendo um crescimento contínuo de sua base de clientes, atingindo 2,219 milhões no final do 3T03, o que corresponde a 6% dos celulares do país.
- As campanhas de retenção, fidelização e promocionais vêm mantendo a Celular CRT em posição de liderança nesse novo cenário competitivo, onde atuam três operadoras, oferecendo produtos e serviços com avançada tecnologia objetivando atender as necessidades dos seus clientes de forma eficiente e ágil.

Base de Clientes

- O crescimento da base no 2T03 foi de 15,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, sendo que o número de clientes pós-pagos cresceu 10,1% no período de um ano e 3,5% desde o último trimestre. O número de clientes pré-pagos cresceu 17,7% desde o 2T02 e 3,5% em relação ao 1T03.
- No 2T03, as adições líquidas de usuários do serviço pós-pago foram de 22,5 mil novos clientes, uma quantidade 278,7% superior à alcançada em 2T02 e as adições líquidas de usuários do serviço pré-pago foram de 70,9 mil, 37,9% superior a quantidade líquida adicionada em 2T02.
- Ao final do segundo trimestre de 2003, a Celular CRT possuía um índice de digitalização de aparelhos de 97,0%. A quantidade de aparelhos analógicos baixou 30,2% em relação ao 2T02. A Celular CRT utiliza a tecnologia digital TDMA nos serviços prestados de telefonia móvel.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

Receita Média Líquida por Assinante	O <i>Blended</i> ARPU (receita média líquida por assinante) da Celular CRT está praticamente estável em relação aos períodos comparados, 1T03 e 2T02. O ARPU do serviço pós-pago apresentou um aumento de 5,1%, em razão do maior tráfego gerado.
Minutos de uso por usuário	Os minutos de uso por usuário do serviço pós-pago aumentou 3,0% em relação ao 2T02, adicionando 4,6 minutos ao indicador, mesmo com um aumento de 10,1% na base de clientes pós-pagos. As demais quedas apuradas neste indicador devem-se as sazonalidades dos períodos assim como ao aumento proporcional de clientes que geram menos tráfego em relação ao total de clientes.
Penetração Celular	O índice de penetração de telefonia móvel estimado da área de atuação da Celular CRT é de 34,6 por 100 habitantes. A Companhia acredita que a telefonia móvel tem espaço para crescer, considerando seu diferencial de mobilidade e os novos serviços agregados oferecidos.
Municípios e Localidades Atendidas	A Companhia está presente em 332 municípios gaúchos e seu sinal chega a todas as cidades com mais de 5.000 habitantes. A cobertura atinge ainda mais de 11.632 Km de estradas no Estado.
Tecnologia	A Celular CRT utiliza atualmente a tecnologia TDMA nos serviços prestados de telefonia móvel. Com a consolidação da <i>Joint Venture</i> entre a Telefónica Móviles e a Portugal Telecom em abril de 2003, a Companhia vem concentrando seus esforços para a implantação seletiva de uma nova rede sobreposta de tecnologia CDMA (1xRTT), a expansão da capacidade e cobertura da rede TDMA, e o desenvolvimento de novos serviços de telecomunicações.
Serviço Transmissão de Dados sem Fio	Em 2003, a Celular CRT manteve o foco nos serviços de transmissão de dados, com atenção especial aos serviços de mensagens (para SMS e WAP) e tem conseguido um aumento da penetração na base de usuários que utilizam o serviço de SMS e WAP.
Recursos Humanos	O aumento da produtividade medida pelo indicador de número de clientes por empregados próprios foi de 11,3% em relação ao 1T03 e 54,7% em relação ao 2T02, refletindo a otimização do quadro de pessoal.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

DESEMPENHO FINANCEIRO

Receita Operacional					
R\$ milhões	2T03	1T03	%	2T02	%
Assinatura	27,2	30,3	-10,2%	38,0	-28,4%
Utilização	150,5	145,4	3,5%	113,7	32,4%
Nacional	143,1	135,7	5,4%	106,4	34,5%
AD	4,8	5,3	-9,4%	4,4	9,1%
DSL	2,6	4,4	-40,9%	2,9	-10,3%
Uso de Rede	102,7	103,4	-0,7%	94,7	8,4%
Outros Serviços	11,8	9,6	22,9%	5,1	131,4%
Receita de Serviços de Telecomunicação	292,2	288,7	1,2%	251,5	16,2%
Venda de Aparelhos Celulares	52,8	27,8	89,9%	30,8	71,4%
Receita Operacional Bruta	345,0	316,5	9,0%	282,4	22,2%
Total deduções da receita operacional bruta	-87,7	-79,8	9,9%	-66,3	32,3%
Receita Operacional Líquida	257,3	236,7	8,7%	216,1	19,1%
Receita operacional líquida dos serviços	220,4	217,6	1,3%	194,2	13,5%
Receita líquida de venda de aparelhos	36,9	19,1	93,2%	21,9	68,5%

Receita Operacional Líquida

A Receita Operacional Líquida da Celular CRT cresceu 19,1% em virtude do crescimento da base de clientes, maior utilização dos serviços e maior volume de vendas. Comparado ao 1T03, houve uma elevação de 8,7%, basicamente devido ao aumento do volume de vendas de aparelhos.

Receita de Serviços

A Receita Bruta de Serviços registrou um crescimento de 16,2% em relação ao 2T02 como consequência do crescimento de 15,3% na base de clientes, do crescimento de 34,5% da receita de tráfego sainte, da receita de uso de rede (interconexão) que, em função do aumento das tarifas de interconexão, tiveram um acréscimo de 8,4% e da receita de outros serviços, que incluem as receitas de dados, que aumentou 131,4%. A receita líquida de serviços registrou um crescimento de 13,5% em relação ao 2T02.

Receita de Aparelhos

A Receita Bruta de Aparelhos cresceu 71,4% e 89,9% comparado ao 2T02 e ao 1T03, respectivamente, em função do aumento de 54% e 76% na quantidade de aparelhos vendidos nos mesmos períodos. A partir de dezembro de 2002, houve um aumento na alíquota do PIS que incide sobre a venda de aparelhos, que passou de 0,65% para 1,65%. A Receita Líquida de Aparelhos registrou um crescimento de 68,5% e 93,2% comparado ao 2T02 e ao 1T03.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

Custo Operacional					
R\$ milhões	2T03	1T03	D%	2T02	D%
Pessoal	(12,9)	(13,3)	-3,0%	(10,8)	19,4%
Custo dos serviços prestados	(50,9)	(44,8)	13,6%	(41,5)	22,6%
Meios de conexão	(6,5)	(7,0)	-7,1%	(9,5)	-31,6%
Interconexão	(23,3)	(21,0)	10,9%	(16,4)	42,1%
Aluguéis / Seguros / Condomínios	(4,4)	(4,3)	2,3%	(3,4)	29,4%
Outros	(16,6)	(12,5)	32,8%	(12,2)	36,1%
Custo das mercadorias vendidas	(47,8)	(27,7)	72,6%	(28,5)	67,7%
Comercialização dos serviços	(29,7)	(25,9)	14,7%	(30,3)	-2,0%
Provisão para devedores duvidosos	(2,5)	(2,5)	0,0%	(5,3)	-52,8%
Marketing	(8,3)	(6,3)	31,7%	(6,6)	25,7%
Comissões	(7,2)	(5,3)	35,8%	(9,4)	-23,4%
Serviços de Terceiros	(9,7)	(9,9)	-2,0%	(7,2)	34,7%
Outros	(2,0)	(1,9)	5,3%	(1,8)	11,1%
Despesas gerais e administrativas	(13,6)	(12,9)	5,4%	(14,6)	-6,8%
Outras receitas (despesas) operacionais	0,8	(1,4)	n.d.	7,1	-88,7%
Total	(154,1)	(126,0)	22,3%	(118,0)	29,9%

Custo dos Serviços Prestados

O custo de interconexão foi afetado pelo ajuste das tarifas que ocorrem anualmente. NO entanto, o custo de meio de conexão diminuiu 31,6% em função da maior utilização de backbone próprio.

Custo das Mercadorias Vendidas

O Custo das Mercadorias Vendidas da Celular CRT aumentou 67,7% em relação ao 2T02 e de 72,6% se comparado ao 1T03, em função do aumento na quantidade de aparelhos vendidos de aproximadamente 76% em relação ao 2T02 e de 54% em relação ao 1T03.

Despesas com Comercialização dos Serviços

A despesa com comercialização dos serviços reduziu 2,0% em relação ao 2T02, basicamente motivado pela menor inadimplência. Em relação ao 1T03, essa despesa teve um aumento de 14,7% refletindo as Campanhas de Dia das Mães e Dia dos Namorados e o lançamento da nova marca Vivo em abril, que é uma despesa não recorrente.

Inadimplência

O nível de inadimplência atingiu 0,7% da receita bruta, uma queda de 1,2 p.p. em relação ao 2T02, devido aos constantes esforços de melhoria na qualidade da base de clientes do segmento pós-pago e também pela estratégia de controle de crédito a revendedores e clientes corporativos.

EBITDA

EBITDA da Celular CRT apresentou uma elevação de 5,8% comparativamente ao 2T02, comprovando que a Companhia foi mais eficiente em gerar caixa com seus ativos operacionais.

A margem EBITDA do 2T03 foi de 40,1%, mas se fossem excluídos a receita de vendas de aparelhos e o custo das mercadorias vendidas, a margem EBITDA seria de 45,8%.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

Depreciação As despesas com depreciação e amortização totalizaram R\$ 46,0 milhões, no trimestre. A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a vida útil dos bens. A partir de março de 2003, a vida útil dos equipamentos terminais foi reduzida para 18 meses, visando melhor adequação à realidade das operações.

Resultado Financeiro					
R\$ Milhões	2T03	1T03	D%	2T02	D%
Receita Financeira	103,8	48,9	112,3%	97,9	6,0%
Receita de Operações Financeiras	24,8	19,2	29,2%	16,1	53,9%
Variação Monetária/Cambial	84,3	32,1	162,6%	0,6	13.214,5%
Ganho com derivativos	-	-	-	84,9	-
(-) PIS / Confins sobre Receita Financeira	(5,3)	(2,4)	120,8%	(3,7)	43,3%
Despesa Financeira	(105,1)	(48,5)	116,7%	(107,9)	-2,6%
Despesas com Operações Financeiras	(8,8)	(8,3)	6,0%	(7,8)	12,5%
Variação Monetária/Cambial	(1,3)	(0,6)	116,7%	(100,1)	-98,7%
Perda com derivativos	(95,0)	(39,6)	139,9%	-	-
Receita (despesa) Financeira Líquida	(1,3)	0,4	n.d.	(10,0)	-87,0%

Resultado Financeiro A Despesa Financeira Líquida deste 2T03 totalizou R\$ 1,3 milhões, apresentando uma melhora significativa em relação ao 2T02, que foi marcado por uma instabilidade no cenário político e econômico e pela desvalorização do real frente ao dólar norte-americano. Comparado ao 1T03, a valorização do real, no trimestre, impactou as operações de derivativos que dão cobertura à dívida.

Lucro Líquido O Lucro Líquido no trimestre foi de R\$ 37,0 milhões, representando um aumento de 37,5% em relação ao 2T02 e uma diminuição de 12,9% comparado ao 1T03.

Dívida Líquida Em 30 de junho de 2003, a dívida total da Celular CRT somava R\$ 491,4 milhões sendo 100% denominada em dólares norte-americanos, com 100% protegida por operações de derivativos. Este endividamento era compensado pelos recursos disponíveis em caixa (R\$ 7,5 milhões), pelas aplicações financeiras (R\$ 466,3 milhões) e por ativos e passivos de derivativos (R\$ 95,3 milhões a receber), resultando numa dívida líquida negativa de R\$ 77,8 milhões. A estrutura da dívida da Companhia vem apresentando uma contínua melhoria, saindo de uma dívida líquida positiva de R\$204,3 milhões em 2T02 para uma dívida negativa no 2T03.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

Empréstimos e financiamentos (em R\$ milhões)				
R\$ milhões	30-jun-03	31-mar-03	31-dez-02	
	Denominado	Denominado	Denominado	
	em US\$	em US\$	em US\$	
Instituições Financeiras	491,4	587,6	617,4	
Total	491,4	587,6	617,4	

R\$ milhões	30-jun-03	31-mar-03	31-dez-02	30-jun-02
Curto prazo	132,8	135,4	140,9	56,0
Longo prazo	358,6	452,2	476,5	483,1
Total Endividamento*	491,4	587,6	617,4	539,1
Caixa e Derivativos	(569,2)	(565,5)	(548,2)	(334,8)
Dívida líquida	-77,8	19,1	69,2	204,3

(*) 100% da dívida bruta é denominada em dólares.

Cronograma de pagamento da dívida de longo prazo

R\$ milhões	Denominado em US\$
2004	71,8
2005	114,4
após 2005	172,3
Total	358,6

Investimento Durante o primeiro semestre de 2003, foram investidos R\$ 17,7 milhões no imobilizado, representando 3,6% da receita líquida, uma queda de 9,0 p.p. em relação ao 2T02. O investimento foi principalmente direcionado a projetos de expansão da capacidade dos serviços prestados, prestação de novos serviços e desenvolvimento de rotas próprias de transmissão.

Prêmios e Campanhas Sociais

- ◆ IBEST 2003, como melhor *website* do Brasil na categoria Telefonía Celular.
- ◆ Melhores e Maiores da Região Sul na categoria serviços pela revista Exame.
- ◆ Destacamos as principais ações sociais realizadas pela Companhia, entre elas, as doações de móveis para a Escola Municipal Stella Maris de Alvorada, as doações de alimentos para o Asilo Padre Cacique e a Campanha do Agasalhos para a Sociedade Emanuel de Porto Alegre.

Eventos Subsequentes Em 6 julho de 2003, as operadoras passaram a implementar o Código de Seleção de Prestadores nas chamadas de longa distância nacional (VC2 e VC3) e internacional dos celulares, segundo as regras do SMP. As operadoras da "Vivo" deixam de receber as receitas de VC2 e VC3 e passam a receber receita de interconexão pelo uso de suas redes nestas ligações.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

Tabelas que seguem:

Tabela 1: Demonstração de Resultados Consolidados da Celular CRT Participações S/A..

Tabela 2: Balanço Patrimonial Consolidado da Celular CRT Participações S/A..

Contatos:

Edson Menini – Assessor de RI

emenini@vivo.com.br

(11) 3059 7975

Fabiola Michalski – RI

fmichalski@vivo.com.br

(11) 3059 7975

Informação disponível no website: <http://www.vivo-rs.com.br>

O presente relatório de desempenho contém previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

TABELA 1: DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DA CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.
(Legislação Societária)

R\$ milhões	2T03	1T03	2T02	Acumulado	
				Jun-03	Jun-02
Receita operacional bruta total	345,0	316,5	282,4	661,5	555,4
Deduções da receita bruta	(87,7)	(79,8)	(66,3)	(267,5)	(126,8)
Receita operacional líquida dos serviços	220,4	217,6	194,2	438,0	390,3
Receita líquida de venda de aparelhos	36,9	19,1	21,9	56,0	38,3
Receita operacional líquida	257,3	236,7	216,1	494,0	428,6
Custos operacionais	(154,1)	(126,0)	(118,6)	(280,1)	(240,0)
Pessoal	(12,9)	(13,3)	(10,8)	(26,2)	(21,6)
Custo dos serviços prestados	(50,9)	(44,8)	(41,5)	(95,7)	(84,3)
Custo das mercadorias vendidas	(47,8)	(27,7)	(28,5)	(75,5)	(52,5)
Comercialização dos serviços	(29,7)	(25,9)	(30,3)	(55,6)	(62,3)
Despesas gerais e administrativas	(13,6)	(12,9)	(14,6)	(26,5)	(28,0)
Outras receitas (despesas) operacionais	0,8	(1,4)	7,1	(0,6)	8,7
Resultado antes da depreciação, amortização, resultado financeiro, imposto – EBITDA	103,2	110,7	97,5	213,9	188,6
Depreciação e amortização	(46,0)	(47,1)	(46,8)	(93,1)	(89,9)
Resultado antes do resultado financeiro, imposto – EBIT	57,2	63,6	50,7	120,8	98,8
Resultado Financeiro Líquido	(1,3)	0,4	(10,0)	(0,9)	(16,2)
Resultado operacional	55,9	64,0	40,7	119,9	82,6
Receitas / despesas não operacionais	(0,1)	0,0	(0,3)	(0,1)	(0,7)
Resultado antes de impostos	55,8	64,0	40,4	119,8	81,9
Imposto de renda e contribuição social	(18,8)	(21,6)	(13,6)	(40,4)	(27,5)
Resultado líquido do período	37,0	42,4	26,9	79,4	54,4



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

TABELA 2: BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO DA CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.
(Legislação Societária)

R\$ milhões	30-jun-03	31-dez-02
ATIVO		
Ativo Circulante	739,1	599,3
Disponibilidades	473,9	305,2
Contas a receber líquidas	122,0	125,4
Estoques	20,7	26,1
Tributos diferidos e a recuperar	71,4	80,7
Despesas Antecipadas	30,9	13,6
Operações com derivativos	15,0	43,9
Outros ativos circulantes	5,3	4,4
Ativo Realizável a Longo Prazo	157,1	293,5
Tributos diferidos e a recuperar	65,7	83,7
Operações com derivativos	80,3	199,1
Despesas Antecipadas	2,1	2,3
Outros ativos a longo prazo	8,9	8,4
Ativo Permanente	713,0	787,1
Investimento	0,3	0,2
Outros investimentos	0,3	0,2
Imobilizado líquido	712,2	786,3
Diferido	0,5	0,6
Total do Ativo	1.609,2	1.679,9



CELULAR CRT PARTICIPAÇÕES S.A.

R\$ milhões	30-jun-03	31-dez-02
PASSIVO		
Passivo Circulante	351,0	383,9
Pessoal , encargos e benefícios sociais	7,1	8,1
Fornecedores e consignações	84,1	123,5
Impostos, taxas e contribuições	49,6	41,4
Juros sobre o capital próprio e dividendos	25,2	24,7
Empréstimos e financiamentos	132,8	140,9
Obrigações com empresas do grupo	11,2	9,2
Outras obrigações	40,9	36,1
Passivo Exigível a Longo Prazo	361,0	478,4
Empréstimos e financiamentos	358,6	476,5
Provisão para contingências	2,5	1,9
Patrimônio Líquido	897,2	817,6
Capital social	157,9	134,5
Reserva de capital	506,9	512,2
Reserva de lucros	152,9	170,9
Lucros (prejuízos) acumulados	79,5	
Total do Passivo	1.609,2	1.679,9

