

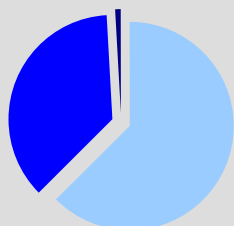
Vivo é a marca da joint venture formada por Portugal Telecom e Telefónica em 2002.

É líder do mercado brasileiro de telefonia celular, com **market share de 36,7%** em sua área de atuação e o maior grupo de telefonia móvel do Hemisfério Sul e a décima maior do mundo.

Tickers

Ação ON (Bovespa)	VIVO 3
Ação PN (Bovespa)	VIVO 4
ADR (NYSE)	VIV

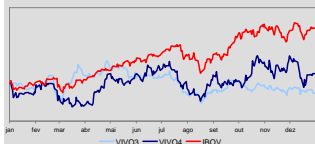
Composição Acionária em 31/12/2007



- Grupo Controlador
- Free Float
- Ações em Tesouraria

Free Float - Ações ON	10,7%
Free Float - Ações PN	52,0%
Free Float - Total	36,9%
Ações em Tesouraria	0,3%
Grupo Controlador	62,8%
Tot de Ações ON	524.931.665
Tot de Ações PN	917.186.080

Rentabilidade das Ações no 4T07



Market Cap R\$ 15.743 milhões em 31/12/2007



Mensagem do presidente

“Nos últimos meses, com a aquisição da Telemig e da Amazônia e o leilão de 1.9, a Vivo deu importantes passos para o aumento da capacidade de prestação de serviços e da competitividade, como parte de um plano mais abrangente que incluía a eliminação da fraude e da clonagem, a reestruturação societária, a consolidação de sistemas e o overlay GSM/EDGE. O reconhecimento dos clientes é para a Vivo o mais importante, ao mesmo tempo em que a melhoria dos resultados e o equilíbrio do balanço demonstram a capacidade de satisfazer progressivamente seus acionistas e investidores”.

Roberto Lima

Desempenho Consolidado

O **parque** fechou o trimestre em 33.484 mil clientes. O aumento do **ARPU** para R\$ 31,1 evidencia a qualidade do parque da Vivo, que mesmo em um período de intenso crescimento do número de clientes apresentou um aumento de 1,0% no trimestre e 1,6% no ano. O **SAC** apresentou uma queda de 10,4% no trimestre e no ano, decorrente da redução nos gastos com subsídios de captação e publicidade e comissões. O **Churn** foi de 2,1% no trimestre. Sua redução constante e gradativa é reflexo das ações específicas para fidelização e ativação da base de clientes.

A **receita líquida total** apresentou um crescimento de 14,8% no ano e alcançou R\$3.372,2 milhões. A **receita de serviços** aumentou 4,9% em relação ao trimestre anterior e 12,8% se comparada ao 4T06. Grande parte deste aumento deve-se às campanhas de incentivo ao uso e à forte adesão da base de clientes aos planos Vivo Escolha. A **receita de dados** mais SVA's apresentou um aumento absoluto de 63,1% no ano, representando 9,6% da receita de serviços.

Os **custos operacionais** apresentaram um aumento de 2,0% no trimestre e 18,5% no ano. Contribuíram para este crescimento o maior número de ativações brutas, fidelização, agenciamento e comissões. A provisão para devedores duvidosos foi de R\$ 76,7 milhões no trimestre, representando 1,6% da receita bruta, uma redução de 4,6% em relação ao 3T07 e um aumento de 5,1% em relação ao 4T06.

A margem Ebitda atingiu 26,9%, um montante de R\$ 908,3 milhões. O **EBITDA** do 4T07 aumentou 9,0% quando comparado ao 3T07 e 5,9% quando comparado ao 4T06.

O **fluxo de caixa operacional** (EBITDA-CAPEX) de R\$ 1.213,8 milhões aumentou 156,3% no ano, resultado da racionalização dos investimentos e do maior aumento das receitas em relação aos custos.

A **dívida líquida** de R\$ 2.579,3 apresentou redução de 12,8% quando comparada ao 3T07. Em relação ao 4T06 a dívida líquida apresentou redução de 27,4% devido à melhora na geração de caixa operacional.

Os **investimentos** totalizaram R\$ 977 milhões destinados, principalmente, à ampliação da capacidade e da qualidade da rede GSM garantindo suporte à ação comercial de tráfego de voz e dados, o que garantiu a conquista da liderança no cumprimento de metas de qualidade da Anatel. Além disso, iniciamos o projeto *Front Office*, visando uma melhor experiência no atendimento a clientes, com processos mais simples, padronizados e integrados.

Lucro líquido de R\$ 28,3 milhões no trimestre, um aumento de 543,2%.

Desempenho Financeiro Consolidado VIVO

R\$ milhões	4T07	3T07	%Δ	4T06	%Δ
Receita Operacional Líquida	3.372,2	3.248,5	3,8%	2.936,5	14,8%
Receita de Serviços	2.986,4	2.845,8	4,9%	2.646,7	12,8%
Receita de Mercadorias	385,8	402,7	-4,2%	289,8	33,1%
Custos Operacionais	(2.463,9)	(2.415,2)	2,0%	(2.078,9)	18,5%
Pessoal	(181,7)	(151,3)	20,1%	(184,8)	-1,7%
Serviços Prestados	(789,6)	(780,0)	1,2%	(733,2)	7,7%
Mercadorias Vendidas	(611,8)	(585,0)	4,6%	(407,0)	50,3%
Comercialização de Serviços	(755,9)	(704,5)	7,3%	(655,7)	15,3%
Gerais e Administrativos	(165,5)	(159,3)	3,9%	(159,8)	3,6%
Outras Receitas (Despesas)	40,6	(35,1)	n.d.	61,6	-34,1%
Ebitda	908,3	833,3	9,0%	857,6	5,9%
Margem Ebitda	26,9%	25,7%	1,2 p.p.	29,2%	-2,3 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(111,4)	(113,8)	-2,1%	(146,6)	-24,0%
Lucro/Prejuízo Líquido	28,3	4,4	543,2%	885,6	-96,8%
Capex	977,1	369,2	164,7%	1.059,0	-7,7%

Desempenho Operacional Consolidado VIVO

	4T07	3T07	%Δ	4T06	%Δ
Total de assinantes (mil)	33.484	31.320	6,9%	29.053	15,3%
Market Share	36,7%	36,8%	-0,1 p.p.	38,2%	-1,5 p.p.
Adições líquidas (mil)	2.164	1.079	100,6%	328	559,8%
Share de Adições Líquidas (*)	34,2%	26,4%	7,8 p.p.	11,0%	23,2 p.p.
Penetração (*)	65,6%	59,3%	6,3 p.p.	55,0%	10,6 p.p.
SAC (R\$)	103	115	-10,4%	115	-10,4%
Churn mensal	2,1%	2,2%	-0,1 p.p.	2,5%	-0,4 p.p.
ARPU (em R\$/mês)	31,1	30,8	1,0%	30,6	1,6%
MOU Total (minutos)	80	77	3,9%	82	-2,4%

(*) fonte: Anatel

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

	31/dez/07	30/set/07	31/dez/06
Curto Prazo	1.984,0	1.815,0	1.590,3
Longo Prazo	2.397,4	2.223,4	2.910,1
Total do endividamento	4.381,4	4.038,4	4.500,4
Disponibilidades (Caixa e Aplicações)	(2.250,5)	(1.588,3)	(1.447,6)
Derivativos	448,4	507,6	500,5
Dívida Líquida	2.579,3	2.957,7	3.553,3



Telemig e Amazônia Celular

No dia 2 de agosto a Vivo celebrou um contrato de compra e venda de ações com a Telpart Participações S.A. visando à aquisição do controle da Telemig e Amazônia Celular por um valor agregado total de R\$1,2 bilhão. O contrato prevê a aquisição de 22,72% e 19,34% dos capitais totais da Telemig e Tele Norte Participações, respectivamente. Além disso, a Vivo adquirirá da Telpart direitos de subscrição de ações por R\$ 87 milhões. De forma a acelerar o fechamento da compra da Telemig, a Vivo assinou em dezembro um compromisso de vender a Amazônia Celular à Oi. A efetivação da aquisição do controle acionário da Telemig, que atua no terceiro principal Estado da federação, Minas Gerais, é um passo fundamental para o cumprimento de nossa estratégia de levar o "Sinal de Qualidade" a todos os brasileiros. A aquisição da Telemig foi aprovada pela Anatel em 23 de outubro.

Esforços de fidelização e retenção apresentam resultados

No 3T07 a Vivo manteve seus esforços de fidelização e retenção, tendo como foco os clientes de alto e médio valor da base de Pessoa Física. O **Programa de Pontos** continuou a ser fortemente utilizado na troca de aparelhos e os planos **Vivo Escolha** já foram adotados por 63% da base de clientes pós pago contribuindo para o crescimento do parque, fidelização de clientes e aumento de receitas. Resultado: no 3T07 a Vivo fidelizou 22% mais clientes que no mesmo período do ano anterior; o volume de intenções de cancelamento continua em queda assim como o volume de reclamações junto à Anatel.

Cobertura Nacional: uma realidade

A Vivo adquiriu as faixas de frequência de 1,9 GHz. Para todos os lotes da Banda L adquiridos, a proposta da Vivo foi em torno de R\$ 169,7 milhões. No entanto, pelas regras do edital o preço a ser pago é relativo ao prazo remanescente das autorizações pré existentes em relação a cada lote adquirido. Dessa forma o preço a ser pago pela Vivo ficará ao redor de R\$ 85,3 milhões, com desembolso de caixa inicial de 10% (R\$ 8,5 milhões). Este desembolso inicial ocorre no momento da assinatura dos Termos de Autorização e o restante em 6 parcelas anuais, com carência de 3 anos reajustados pela variação do IGP-DI mais 1% a.m.. Isso permite a operação comercial da Vivo nos mercados de Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí e Rio Grande do Norte.

Vivo obtém sucesso no Leilão de frequências de 3G

Em dezembro, adquirimos os lotes contínuos da faixa J do leilão de frequências de 3G, o que nos permitirá ofertar os serviços de terceira geração em todo o País com a tecnologia WCDMA. Para assegurar esta vitória a Vivo pagou um ágio médio de 92,5% sobre o preço mínimo estabelecido pelo Edital de Licitação. Para todos os lotes da Banda J adquiridos, a proposta da Vivo foi em torno de R\$ 1,1 bilhão, pelo prazo de 15 anos prorrogável por mais 15 anos. O valor total ou 10% deverá ser pago na data da assinatura do Termo de Autorização. Os restantes 90% poderão ser pagos em 6 parcelas iguais e anuais, com carência de 3 anos, sendo a importância a ser paga atualizada pela variação do IST mais 1% ao mês.

A Vivo foi eleita marca de confiança

A Vivo recebeu alguns prêmios como forma de reconhecimento da orientação para clientes e resultado de uma execução com comprometimento e precisão. São eles: "As empresas que mais respeitam o Consumidor no Brasil 2007", na categoria operadoras de telefonia móvel, pela revista Consumidor Moderno; "Marca mais confiável do setor", pela Revista Seleções; Prêmio "Intangíveis Brasil" e "Top of mind UOL/DataFolha" como a marca mais lembrada na internet.

Governança Corporativa

Busca constante de aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa para assegurar a máxima transparência e confiabilidade às suas operações e aos resultados de seus negócios apresentados ao mercado. A Vivo é administrada por um Conselho de Administração integrado por no mínimo 3 e no máximo 12 membros, todos acionistas da holding, além de Conselho Fiscal, Comitê de Divulgação e Comitê de Auditoria.

Responsabilidade Social

A Vivo como uma empresa consciente do seu papel no desenvolvimento social do Brasil está comprometida com a causa da educação. Por isso, apóia o compromisso Todos Pela



Educação, ajudando a difundir os princípios da mobilização e conscientização da sociedade sobre a importância do tema para o futuro do nosso país.

Meio Ambiente

O Projeto "Vivo. Recicle seu Celular", que é a coleta de aparelhos, acessórios e baterias de celulares nas lojas próprias, foi expandido para as regionais ES, PR, SC e RS, além das lojas já atendidas do RJ, SP e DF, bem como a continuidade e expansão do Projeto Overlay nas lojas das regionais CO/N e RS.

Relações com Investidores

A Diretoria de Relações com Investidores atua com foco no aprimoramento das divulgações de dados aos acionistas e analistas, como forma de manter relacionamento próximo com o mercado e fornecer o material necessário para a precificação e valorização justa da Companhia.

Contato:

Email: ri@vivo.com.br

Telefone: 5511-7420-1172

Fax: 5511-7420-2247