FACT SHEET, 4º Trimestre - 2006.

Vivo é a marca da joint venture formada por Portugal Telecom e Telefônica em 2002.

É **líder** do mercado brasileiro de telefonia celular, com market share de 38,2% em sua área de atuação e o maior grupo de telefonia móvel do Hemisfério Sul e a décima maior do mundo.

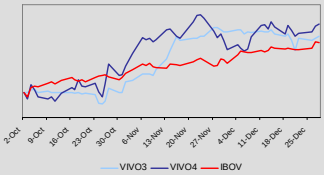
Tickers

Ação ON (Bovespa)	VIVO 3
Ação PN (Bovespa)	VIVO4
ADR (NYSE)	VIV

Composição Acionária em 28/12/2006

Free Float- Ações ON	10,7%
Free Float- Ações PN	52,0%
Free Float- Total	36,9%
Ações em Tesouraria	0,3%
Grupo Controlador	62,8%
Tot de Ações ON	524.931.665
Tot de Ações PN	917.186.080

Rentabilidade das Ações no 4T06



Dados do 4T06

Volume médio diário	R$ 25 mm
Valorização Vivo ON	24,6%
Valorização Vivo PN	30,6%
Var. Ibovespa	22,0%
Var. ITEL	20,4%

Mensagem do presidente

Roberto Lima

"Nosso desafio permanece em 2007. Vamos direcionar nossos esforços para:
Conscientizar toda a companhia sobre nossas virtudes e fraquezas;
Focar na satisfação do cliente como forma de fidelizar e rentabilizar;
Sempre mantendo uma forte administração financeira".

Desempenho Consolidado

O ganho líquido do parque no 4T06 foi de 328 mil clientes (11% de market share de ganho líquido), sendo que 81% destes no segmento pós pago. O **parque** fechou o ano em 29.053 mil clientes.

O aumento de 7,3% nas **receitas de serviços**, índice maior que o crescimento da base de clientes, promoveu um aumento na receita líquida total de 4,0% em relação ao 3T06 alcançando R$ 2.936,5 milhões no 4º trimestre. Em relação ao 4T05, a receita líquida total apresentou uma redução de 1,7% principalmente pela queda na receita de aparelhos. Normalizando o resultado do 4T06 e do 3T06 pelo fim do Bill&Keep parcial a receita de serviços, ainda assim, apresentaria um crescimento de 5,1% entre os trimestres e uma redução de 9,6% na comparação entre o 4T06 com o 4T05.

Os **custos operacionais** apresentaram uma redução de 11,0% em relação ao 4T05. Contribuíram para essa redução a queda: no custo das mercadorias vendidas, da provisão para devedores duvidosos, dos serviços de terceiros e das despesas gerias e administrativas. A Provisão para Devedores Duvidosos registrou no 4T06 o valor de R$ 73,0 milhões, representando 1,8% da receita bruta total, o menor valor dos últimos dois anos. Porém, o custo dos serviços prestados apresentou um aumento de 64,9% comparado ao 4T05 devido ao incremento nos custos com interconexão pelo fim do Bill & Keep parcial.

O **EBITDA** no 4T06 foi de R$ 857,6 milhões, resultando em **Margem EBITDA** de 29,2% um aumento de 3,9 pontos percentuais em relação ao trimestre anterior. Normalizado pelo fim do Bill&Keep parcial o Ebitda seria de R$ 844,2 milhões com uma margem de 32,8%.

O **fluxo de caixa operacional** (EBITDA-CAPEX) mais a variação do capital de giro registra um fluxo positivo de R$ 1.228,4 milhões no acumulado do ano, superior em 68,4% ao registrado no acumulado de 2005 que foi de R$ 729,6 milhões.

A **dívida líquida** de R$ 3.553,3 milhões apresenta uma redução de 14,3% no trimestre e de 14,5% quando comparada ao 4T05. Destaca-se uma elevação de quase 50% na disponibilidade frente ao 3T06.

Os **investimentos** realizados no 4T06 foram de R$ 1.059,0 milhões, totalizando R$ 2.123,0 milhões no acumulado do ano, R$ 104,3 milhões menor que o de 2005, reduzindo o percentual sobre a receita líquida de 19,8% para 19,4%. Nos investimentos efetuados no trimestre já estão contemplados os investimentos necessários para o overlay em GSM/EDGE, sendo este implantado em tempo recorde. Os investimentos destinaram-se principalmente ao avanço na consolidação e racionalização dos sistemas de informações, manutenção da qualidade e expansão da cobertura, além de tecnologia para o atendimento do segmento corporativo.

Lucro líquido de R$ 885,6 milhões no trimestre e de R$ 16,3 milhões no acumulado do ano, principalmente pelo aproveitamento dos benefícios decorrentes da conclusão da reestruturação societária.

Desempenho Financeiro Consolidado VIVO

R$ milhões	4T06	3T06	%Δ	4T05	%Δ
Receita Operacional Líquida	2.936,5	2.824,9	4,0%	2.987,2	-1,7%
Receita de Serviços	2.646,7	2.467,7	7,3%	2.531,7	4,5%
Receita de Mercadorias	289,8	357,2	-18,9%	455,5	-36,4%
Custos Operacionais	(2.078,9)	(2.109,3)	-1,4%	(2.337,1)	-11,0%
Pessoal	(184,8)	(150,9)	22,5%	(164,8)	12,1%
Serviços Prestados	(733,2)	(664,3)	10,4%	(444,5)	64,9%
Mercadorias Vendidas	(407,0)	(511,9)	-20,5%	(626,2)	-35,0%
Comercialização de Serviços	(676,3)	(697,4)	-3,0%	(951,3)	-28,9%
Gerais e Administrativos	(159,8)	(112,7)	41,8%	(180,6)	-11,5%
Outras Receitas (Despesas)	82,2	27,9	n.d.	30,3	n.d.
Ebitda	857,6	715,6	19,8%	650,1	31,9%
Margem Ebitda	29,2%	25,3%	3,9 p.p.	21,8%	7,4 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(146,6)	(201,6)	-27,3%	(232,4)	-36,9%
Lucro/Prejuízo Líquido	885,6	(196,9)	-549,8%	(263,3)	-436,3%
Total do endividamento	4.500,4	4.699,6	-4,2%	5.652,8	n.d.
Dívida Líquida	3.553,3	4.147,6	-14,3%	4.156,3	n.d.
Capex	1.059,0	444,8	138,1%	883,3	19,9%

Desempenho Operacional Consolidado VIVO

	4T06	3T06	%Δ	4T05	%Δ
Total de assinantes (mil)	**29.053**	**28.726**	**1,1%**	**29.805**	**-2,5%**
Market Share	**38,2%**	**39,3%**	**-1,1 p.p.**	**44,2%**	**-6,0 p.p.**
Adições líquidas (mil)	**328**	**201**	**63,2%**	**965**	**-66,0%**
Share de Adições Líquidas	**11,0%**	**7,6%**	**3,4 p.p.**	**22,2%**	**-11,2 p.p.**
Penetração (*)	**55,0%**	**53,3%**	**1,7 p.p.**	**49,6%**	**5,4 p.p.**
SAC (R$)	**115**	**105**	**9,5%**	**135**	**-14,8%**
Churn mensal	**2,5%**	**2,6%**	**-0,1 p.p.**	**1,9%**	**0,6 p.p.**
ARPU (em R$/mês)	**30,6**	**28,7**	**6,6%**	**29,0**	**5,5%**
MOU Total (minutos)	**82**	**78**	**5,1%**	**74**	**10,8%**

(*) fonte Anatel

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

	31/dez/06	30/set/06	31/dez/05
Curto Prazo	1.590,3	1.524,1	1.734,9
Longo Prazo	2.910,1	3.175,5	3.917,9
Total do endividamento	**4.500,4**	**4.699,6**	**5.652,8**
Disponibilidades(Caixa e Aplicações)	(1.447,6)	(966,9)	(1.873,2)
Derivativos	500,5	414,9	376,7
Dívida Líquida	**3.553,3**	**4.147,6**	**4.156,3**

FACT SHEET, 4º Trimestre - 2006.

O Mercado de Celular no Brasil

A telefonia móvel fechou o ano com 99,9 milhões de linhas no país, sendo 80,6% de pré-pagos e 19,4% de pós-pagos. As adições líquidas no mercado brasileiro no 4º trimestre de 2006 totalizaram 2,6 milhões. A penetração móvel atingiu 53,2% em dezembro.

Vivo é a marca de maior valor de telefonia móvel no Brasil pelo 2º ano consecutivo

A Vivo foi eleita a marca de maior valor pelo 2º ano consecutivo entre as operadoras de telefonia móvel do Brasil em pesquisa realizada pela empresa britânica Brand Finance. Obteve crescimento de 6,5% em relação a 2005, e foi cotada em R$ 1,75 bilhão neste ano, reforçando seus atributos de imagem no mercado.

Lançamento de novos planos de preços

Com a unificação das plataformas sistêmicas, a Vivo lançou novos planos, o Vivo Escolha, que combinam simplicidade, liberdade de escolha dos serviços e vantagens para os clientes, que podem optar pela combinação de vantagens que mais se enquadram no seu perfil de uso.

Mais de 300 mil pontos de recarga

8.144 pontos de vendas

Padronização de 53% dos pontos de vendas próprios

Tecnologia: CDMA + GSM/EDGE

A Vivo tornou-se a única operadora do Brasil a oferecer uma completa gama de produtos e serviços em duas tecnologias. A iniciativa dotará a Vivo de maior competitividade, pois permitirá uma oferta mais diversificada aos clientes e atenderá aos segmentos de mercado com características de consumo que podem ser mais adequadamente satisfeitas pelo GSM/EDGE.

GSM/EDGE fornece "Enhanced" GPRS (EGPRS) - uma solução de conectividade baseada no protocolo de internet (IP), que suporta uma variedade de aplicações para empresas e o público em geral com taxas de até 40 kbit/s, similar a uma conexão dial-up - que pode ser usado para aplicações de pacotes, como conexões de internet e aplicações que exigem alta taxas de transmissão, tais como: e-mail, video streaming, mensagens multimedia e location-based services. EDGE triplica a taxa de dados oferecida com GSM.

Simplificação da Estrutura Organizacional

Mudanças simplificaram a organização, favorecendo a orientação para os clientes e para os resultados. Nasceram a VIVO Participações e a VIVO S.A. com a fusão das 5 *holdings* e das 14 operadoras. Simplificação da estrutura societária, maior transparência, modernização administrativa e funcional, e redução de custos são alguns ganhos importantes da conclusão do Projeto Incorporação.

Governança Corporativa

Busca constante de aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa para assegurar a máxima transparência e confiabilidade às suas operações e aos resultados de seus negócios apresentados ao mercado.

A Vivo é administrada por um Conselho de Administração integrado por no mínimo 3 e no máximo 12 membros todos acionistas da holding, além de Conselho Fiscal,Comitê de Divulgação e Comitê de Auditoria.

Responsabilidade Social

TODOS PELA EDUCAÇÃO

A Vivo apóia esta causa.

A Vivo, como uma empresa consciente do seu papel no desenvolvimento social do Brasil, está comprometida com a causa da educação. Por isso, apóia o compromisso Todos Pela Educação, ajudando a difundir os princípios da mobilização e conscientização da sociedade sobre a importância do tema para o futuro do nosso país.

Sustentabilidade

A Vivo adota um comportamento claro para contribuir com o desenvolvimento social e a preservação dos recursos naturais para as gerações futuras.

Procura ainda, por meio de sua política de recursos humanos, valorizar e reconhecer os colaboradores como principais instrumentos para a execução da estratégia corporativa e o alcance dos melhores resultados para todos os públicos com os quais se relaciona.

Meio Ambiente

1ª empresa no Brasil a recolher aparelhos celulares para reciclagem, com a campanha: "*Seu celular sem utilidade pode ligar o mundo a um futuro melhor*";

96 mil baterias usadas encaminhadas para o descarte;
244 toneladas de materiais reciclados.

Relações com Investidores

A Diretoria de Relações com Investidores atua com foco no aprimoramento das divulgações de dados aos acionistas e analistas, como forma de manter relacionamento próximo com o mercado e fornecer o material necessário para a precificação e valorização justa da Companhia.

Contato:
Email: ri@vivo.com.br
Telefone: 5511-7420-1172
Fax: 5511-7420-2247