



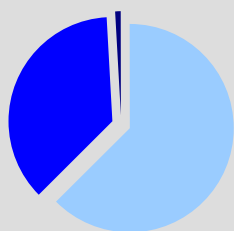
Vivo é a marca da joint venture formada por Portugal Telecom e Telefônica em 2002.

É líder do mercado brasileiro de telefonia celular, com market share de 36,8% em sua área de atuação e o maior grupo de telefonia móvel do Hemisfério Sul e a décima maior do mundo.

Tickers

Ação ON (Bovespa)	VIVO 3
Ação PN (Bovespa)	VIVO 4
ADR (NYSE)	VIV

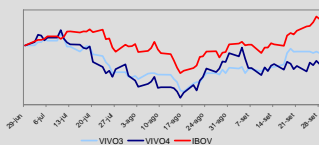
Composição Acionária em 30/09/2007



■ Grupo Controlador
■ Free Float
■ Ações em Tesouraria

Free Float - Ações ON	10,7%
Free Float - Ações PN	52,0%
Free Float - Total	36,9%
Ações em Tesouraria	0,3%
Grupo Controlador	62,8%
Tot de Ações ON	524.931.665
Tot de Ações PN	917.186.080

Rentabilidade das Ações no 3T07



Dados do 3T07

Volume médio diário	R\$ 23 mm
Valorização Vivo ON	(3,3)%
Valorização Vivo PN	(7,8)%
Var. Ibovespa	11,2%
Var. ITEL	5,1%



Mensagem do presidente

“Nos últimos meses, com a aquisição da Telemig e da Amazônia e o leilão de 1.9, a Vivo deu importantes passos para o aumento da capacidade de prestação de serviços e da competitividade, como parte de um plano mais abrangente que incluía a eliminação da fraude e da clonagem, a reestruturação societária, a consolidação de sistemas e o overlay GSM/EDGE. O reconhecimento dos clientes é para a Vivo o mais importante, ao mesmo tempo em que a melhoria dos resultados e o equilíbrio do balanço demonstram a capacidade de satisfazer progressivamente seus acionistas e investidores”.

Roberto Lima

Desempenho Consolidado

O **parque** fechou o trimestre em 31.320 mil clientes. O aumento do **ARPU** para R\$ 30,8 evidencia a qualidade do parque da Vivo, com um aumento de 7,3% em comparação ao 3T06. O **SAC** no 3T07 apresentou um aumento de 9,5% comparado com o 3T06, decorrente do maior esforço comercial em clientes de alto valor e da queda das “barreiras de entrada”. O **Churn** de 2,2% no trimestre e sua melhora em relação ao ano anterior deu-se também em função da implantação de ações de melhoria da qualidade.

A **receita líquida total** apresentou um crescimento de 7,5% no trimestre e alcançou R\$3.248,5 milhões. A **receita de serviços** aumentou 7,5% em relação ao trimestre anterior e 15,3% se comparada ao 3T06. Grande parte deste aumento deve-se às campanhas de incentivo ao uso e à forte adesão da base de clientes aos planos Vivo Escolha. A **receita de dados** mais SVA's apresentou um aumento de 12,5% no trimestre, representando 8,3% da receita de serviços.

Os **custos operacionais** mantiveram-se praticamente estáveis no trimestre e apresentaram um aumento de 14,5% em relação ao 3T06. Contribuíram para esse crescimento o aumento das despesas com contratos de assistência técnica, nos gastos com serviços de terceiros, nos custos com interconexão pelo fim do Bill&Keep parcial e aumento da provisão para perda com roaming. A provisão para devedores duvidosos foi de R\$ 80,4 milhões no trimestre, representando 1,7% da receita bruta, uma redução de 45,6% em relação ao 3T06 e de 20,6% em relação ao 2T07.

A margem Ebitda atingiu 25,7%, um montante de R\$ 833 milhões. O **EBITDA** do 3T07 aumentou 31% quando comparado ao 2T07 e 16% quando comparado ao 3T06.

O **fluxo de caixa operacional** (EBITDA-CAPEX) de R\$ 464,1 milhões aumentou 56,3% em relação ao 2T07. Somado a variação do capital de giro registra um fluxo de R\$ 527,5 milhões no trimestre, 54,8% superior à posição registrada no 3T06.

A **dívida líquida** de R\$ 2.957,7 apresentou redução de 28,7% quando comparada ao 3T06. Em relação ao 2T07 a dívida líquida apresentou redução de 11% devido à melhora na geração de caixa operacional.

Os **investimentos** totalizaram R\$ 369 milhões destinados, principalmente, ao aumento da qualidade e capacidade da rede GSM, modernização do layout dos canais físicos, abertura de novas lojas, novo Front Office, projeto de unificação de processos e adequação de sistemas e redes para implementação do projeto de portabilidade numérica. Além disso, continuamos com os investimentos para o overlay em GSM/EDGE, tendo sido investidos até o momento 90% do CapEx previsto no projeto inicial.

Lucro líquido de R\$ 4,4 milhões revertendo a posição tanto do 3T06 quanto do 2T07.

Desempenho Financeiro Consolidado VIVO

R\$ milhões	3T07	2T07	%Δ	3T06	%Δ
Receita Operacional Líquida	3.248,5	3.021,0	7,5%	2.824,9	15,0%
Receita de Serviços	2.845,8	2.647,8	7,5%	2.467,7	15,3%
Receita de Mercadorias	402,7	373,2	7,9%	357,2	12,7%
Custos Operacionais	(2.415,2)	(2.386,8)	1,2%	(2.109,3)	14,5%
Pessoal	(151,3)	(165,0)	-8,3%	(150,9)	0,3%
Serviços Prestados	(780,0)	(758,6)	2,8%	(664,3)	17,4%
Mercadorias Vendidas	(585,0)	(548,5)	6,7%	(511,9)	14,3%
Comercialização de Serviços	(728,8)	(728,3)	0,1%	(697,4)	4,5%
Gerais e Administrativos	(159,3)	(161,6)	-1,4%	(112,7)	41,3%
Outras Receitas (Despesas)	(10,8)	(24,8)	-56,5%	27,9	n.d.
Ebitda	833,3	634,2	31,4%	715,6	16,4%
Margem Ebitda	25,7%	21,0%	4,7 p.p.	25,3%	0,3 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(113,8)	(124,4)	-8,5%	(201,6)	-43,6%
Lucro/Prejuízo Líquido	4,4	(112,8)	n.d.	(196,9)	n.d.
Total do endividamento	4.038,4	3.705,7	9,0%	4.699,6	-14,1%
Dívida Líquida	2.957,7	3.336,3	-11,3%	4.147,6	-28,7%
Capex	369,2	337,3	9,5%	444,8	-17,0%

Desempenho Operacional Consolidado VIVO

	3T07	2T07	%Δ	3T06	%Δ
Total de assinantes (mil)	31.320	30.240	3,6%	28.726	9,0%
Market Share	36,8%	37,3%	-0,5 p.p.	39,3%	-2,5 p.p.
Adições líquidas (mil)	1.079	1.210	-10,8%	201	436,8%
Share de Adições Líquidas	26,4%	34,7%	-8,3 p.p.	7,6%	18,8 p.p.
Penetração (*)	59,3%	56,3%	3,0 p.p.	53,3%	6,0 p.p.
SAC (R\$)	115	107	7,5%	105	9,5%
Churn mensal	2,2%	2,3%	-0,1 p.p.	2,6%	-0,4 p.p.
ARPU (em R\$/mês)	30,8	29,9	3,0%	28,7	7,3%
MOU Total (minutos)	77	77	0,0%	78	-1,3%

(*) Fonte Anatel

	30/set/07	30/jun/06	30/set/06
Curto Prazo	1.815,0	1.226,9	1.524,1
Longo Prazo	2.223,4	2.478,8	3.175,5
Total do endividamento	4.038,4	3.705,7	4.699,6
Disponibilidades (Caixa e Aplicações)	(1.588,3)	(955,2)	(966,9)
Derivativos	507,6	585,8	414,9
Dívida Líquida	2.957,7	3.336,3	4.147,6



Telemig e Amazônia Celular

No dia 2 de agosto, a Vivo fechou acordo para aquisição do controle da Telemig e Amazônia Celular. O negócio colocará Minas Gerais no mapa de atuação da empresa, reforçará a presença no Norte e agregará à base mais 4,9 milhões de clientes. O contrato de compra e venda de ações celebrado com a Telpart Participações S.A. prevê a aquisição de 22,72% e 19,34% dos capitais totais da Telemig e Tele Norte Participações, respectivamente, por um valor total de R\$ 1,2 bilhão. Além disso, a Vivo adquirirá da Telpart direitos de subscrição de ações por R\$ 87 milhões. A aquisição da Telemig foi aprovada pela Anatel em 23 de outubro. Quanto à Amazônia, estamos aguardando a aprovação de forma a termos o controle da Companhia.

Esforços de fidelização e retenção apresentam resultados

No 3T07 a Vivo manteve seus esforços de fidelização e retenção, tendo como foco os clientes de alto e médio valor da base de Pessoa Física. O **Programa de Pontos** continuou a ser fortemente utilizado na troca de aparelhos e os planos **Vivo Escolha** já foram adotados por 63% da base de clientes pós pago contribuindo para o crescimento do parque, fidelização de clientes e aumento de receitas. Resultado: no 3T07 a Vivo fidelizou 22% mais clientes que no mesmo período do ano anterior; o volume de intenções de cancelamento continua em queda assim como o volume de reclamações junto à Anatel.

Cobertura Nacional: uma realidade

A Vivo adquiriu as faixas de frequência de 1,9 GHz. Assim, poderá reforçar seu sinal de qualidade nas regiões em que já atua, pela aquisição de mais espectro, além de operar em todas as regiões onde ainda não tinha autorização da Anatel, especialmente nos estados de parte do Nordeste: Pernambuco, Alagoas, Ceará, Piauí, Rio Grande do Norte e Paraíba.

347 mil
pontos de recarga

Prêmio marca de confiança
concedido pela revista Seleções

8.020
pontos de vendas

Market Share de 36,8% em sua área de atuação

Vivo, a melhor opção para o consumidor

A Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (Proteste) divulgou uma pesquisa independente que comprovou que os planos da Vivo são os mais econômicos para diferentes perfis de uso em todas as regiões em que atua, sendo os únicos que permitem a personalização com as vantagens adicionais grátis, características estas muito valorizadas pelos usuários.

Tecnologia: CDMA + GSM/EDGE

A Vivo tornou-se a única operadora do Brasil a oferecer uma completa gama de produtos e serviços em duas tecnologias, o que nos permite uma cobertura nacional digital e roaming internacional em mais de 200 países. Continuamos expandindo significativamente a cobertura, aumentando a quantidade de municípios atendidos, além de ampliar e otimizar a cobertura 1xRTT e instalar a nova rede GSM/EDGE escalável ao W-CDMA. A rede GSM/EDGE já está presente em 2.303 municípios.

Simplificação da Estrutura Organizacional

Em 2006, mudanças simplificaram a organização, favorecendo a orientação para os clientes e para os resultados. Nasceram a VIVO Participações e a VIVO S.A. com a fusão das 5 *holdings* e das 14 operadoras. Simplificação da estrutura societária, maior transparência, modernização administrativa e funcional, e redução de custos são alguns ganhos importantes da conclusão do Projeto Incorporação.

Governança Corporativa

Busca constante de aperfeiçoamento das práticas de governança corporativa para assegurar a máxima transparência e confiabilidade às suas operações e aos resultados de seus negócios apresentados ao mercado. A Vivo é administrada por um Conselho de Administração integrado por no mínimo 3 e no

máximo 12 membros, todos acionistas da holding, além de Conselho Fiscal, Comitê de Divulgação e Comitê de Auditoria.

Responsabilidade Social



A Vivo como uma empresa consciente do seu papel no desenvolvimento social do Brasil está comprometida com a causa da educação. Por isso, apóia o compromisso Todos Pela Educação, ajudando a difundir os princípios da mobilização e conscientização da sociedade sobre a importância do tema para o futuro do nosso país.

Meio Ambiente

O Projeto "Vivo. Recicle seu Celular", que é a coleta de aparelhos, acessórios e baterias de celulares nas lojas próprias, foi expandido para as regionais ES, PR, SC e RS, além das lojas já atendidas do RJ, SP e DF, bem como a continuidade e expansão do Projeto Overlay nas lojas das regionais CO/N e RS.

Relações com Investidores

A Diretoria de Relações com Investidores atua com foco no aprimoramento das divulgações de dados aos acionistas e analistas, como forma de manter relacionamento próximo com o mercado e fornecer o material necessário para a precificação e valorização justa da Companhia.

Contato:

Email: ri@vivo.com.br

Telefone: 5511-7420-1172

Fax: 5511-7420-2247