



## COM INVESTIMENTO SUPERIOR A R\$ 180 MILHÕES A VIVO INICIA SUAS OPERAÇÕES NO CEARÁ E EM PERNAMBUCO

*Maior operadora de celular do País, Vivo oferece aos cearenses e pernambucanos acesso a uma comunidade de 42 milhões de clientes, com ofertas especiais de lançamento e a melhor qualidade de sinal, de acordo com os indicadores da Anatel*

**16 de outubro de 2008** – A Vivo anuncia o início de suas operações no Ceará e em Pernambuco, resultado de um investimento superior a R\$ 180 milhões realizado ao longo deste ano. A rede da Vivo já está presente nas seguintes cidades cearenses da região metropolitana: Aquiraz, Caucaia, Eusébio, Maracanaú, Maranguape e São Gonçalo do Amarante, além da capital Fortaleza. Em Pernambuco, a rede da Vivo está nas seguintes cidades: Abreu e Lima, Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ilha de Itamaracá, Ipojuca, Itapissuma, Jaboatão dos Guararapes, Moreno, Olinda, Paulista e São Lourenço da Mata, além da capital Recife.

Esta cobertura garante o acesso de mais de 40% da população do Ceará e de quase 50% da população de Pernambuco às redes digitais GSM/EDGE e de Terceira Geração (3G) da Vivo, as mais modernas do Brasil.

A estrutura da Vivo no Ceará contará inicialmente com 70 colaboradores, 125 pontos de venda, sendo duas lojas próprias em Fortaleza, além de mais de 17 mil pontos físicos e virtuais de recarga. Em Pernambuco serão inicialmente 112 colaboradores, 245 pontos de venda, sendo uma loja própria em Recife, e mais de 25 mil pontos físicos e virtuais de recarga.

O mercado do Ceará é o oitavo maior mercado de telecomunicações móveis do Brasil, com quase 5 milhões de usuários e o de Pernambuco é o sétimo, com mais de 6 milhões de usuários.

A Vivo chega ao Nordeste com a mesma ambição que a tornou líder do mercado brasileiro desde sua criação: oferecer produtos e serviços que atendem aos mais rigorosos critérios de qualidade. São eles que credenciam a Vivo como a empresa com a melhor qualidade de sinal, segundo indicadores da Anatel, a Agência Nacional de Telecomunicações. A Vivo é também a marca mais confiável do setor de telecomunicações móveis pelo quinto ano consecutivo, de acordo com pesquisa do IBOPE publicada na revista Seleções, e detentora dos planos de tarifas mais econômicos, conforme estudo da revista Consumidor Moderno.



Segundo o projeto de implantação, ainda este ano a rede da Vivo chegará também aos estados de Alagoas, Paraíba, Piauí e Rio Grande do Norte, completando a presença comercial da empresa no Nordeste e em todo o território nacional. A cobertura desses mercados se tornou possível a partir da aquisição de faixas de frequência de 1,9 GHz, em leilão realizado pela Anatel no final de 2007, por R\$ 85 milhões.

"Estamos muito orgulhosos em fazer parte dessa comunidade, criando novas oportunidades para os cidadãos se manterem conectados, com qualidade, a qualquer hora e em qualquer lugar", afirma Roberto Lima.

São Paulo, 16 de outubro de 2008

**VIVO – Relações com Investidores**

Ernesto Gardelliano  
Carlos Raimar Schoeninger  
Janaina São Felício

Av. Chucri Zaidan, 860 – Morumbi – SP – 04583-110  
Telefone: +55 11 7420-1172  
e-mail: [ri@vivo.com.br](mailto:ri@vivo.com.br)

O presente comunicado de imprensa contém previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.